

MITGLIEDSBEITRAG

FÜR DIE MITGLIEDER DER GESELLSCHAFT DER FÜHRENDEN PR- UND KOMMUNIKATIONS- AGENTUREN IN DEUTSCHLAND

Der GPRA e. V. finanziert sich seit seiner Gründung überwiegend aus den Beiträgen seiner Mitglieder.

Der Mitgliedsbeitrag ist einmal pro Jahr fällig.

Agenturen, die im Laufe des Kalenderjahres Mitglied der GPRA werden, zahlen im Eintrittsjahr den Jahresbeitrag anteilig nach Eintrittsquartal.

Der Jahresbeitrag ist nach dem Honorarumsatz gestaffelt:

Honorarumsatz in Mio.€	Jahresbeitrag in €
≤ 0,5	3.500
0,5 ≤ 1,0	4.500
1,0 ≤ 1,5	5.500
1,5 ≤ 2,5	6.500
2,5 ≤ 4,0	7.500
4,0 ≤ 5,0	8.500
5,0 ≤ 10,0	9.500
> 10,0	10.500

Stand: Januar 2022

Das Präsidium

GPRA e. V.

Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen in Deutschland

Alexandra Groß (Präsidentin), Hanning Kempe (stv. Präsident)
Alt-Moabit 90, 10559 Berlin, info@gpra.de