

LEBE DEIN TALENT

GPRA-AGENTUREN UND
IHRE EINSTIEGSPROGRAMME

3. AUFLAGE, 2021

ABWECHSLUNGS- REICH. SPANNEND. WIRKUNGSVOLL. DEIN EINSTIEG IN DIE WELT DER KOMMUNIKATION!



Alexandra Groß
Präsidentin der GPRA
Vorstandsvorsitzende Fink & Fuchs AG



Jelena Mirkovic
Präsidiumsmitglied GPRA
Geschäftsführende Gesellschafterin
bei komm.passion GmbH

Wir finden es klasse, dass Du Dich im Rahmen Deines Berufseinstiegs für ein Traineeship/Volontariat in einer Kommunikationsagentur interessierst!

Wir – das ist die Gesellschaft der führenden Kommunikationsagenturen mit PR-DNA – tragen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des deutschen Kommunikationsmarktes bei. Unsere Mitglieder vereint der Anspruch auf Qualitätsführerschaft im Sinne ihrer Kunden und Mitarbeitenden.

Der Verband repräsentiert rund 40 Agenturen mit circa 2.800 Mitarbeitenden und einem Honorarumsatz von rund 364 Mio. Euro in 2018. Die GPRA wurde 1974 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin.

In zahlreichen Gesprächen mit Studierenden sowie den Lehrenden an den Universitäten und Hochschulen kam häufig der Wunsch auf, mehr über die vielfältigen Startmöglichkeiten in Agenturen zu erfahren. Mit dieser Broschüre geben wir Dir einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Einstiegsprogramme unserer Agenturen.

Grundsätzlich ist es von Vorteil, wenn Du erste Praxiserfahrungen als Werkstudent:in oder in Form von Praktika in Agenturen gemacht hast. So hast Du Dich bereits mit den Strukturen und Arbeitsabläufen in Agenturen auseinandersetzen können, und hast ein Gefühl dafür entwickelt, ob dieses Berufs- und Arbeitsumfeld zu Dir passt.

Vor diesem Hintergrund geht es beim Traineeship dann auch weniger um eine Grundausbildung, als um eine Weiterqualifizierung für den Job als Kommunikationsberater:in. Als Berufseinsteiger:in triffst Du hier Deine erste Karriere-Entscheidung: Will ich Berater:in werden oder doch eher Spezialist:in in einem Kommunikationsbereich – z. B. Social Media Management, Video Production oder Public Affairs.

Inzwischen verlangt die Beratertätigkeit weitaus mehr, als eine Kommunikationsexpertin oder ein Kommunikationsexperte zu sein und das Handwerk zu beherrschen. Als Werkstudent:in und Praktikant:in hast Du zwar schon einiges über Kommunikationsmanagement, -instrumente sowie Contenterstellung gelernt und hast dort Deine Fachkompetenz weiter ausgebaut. Dies entspricht aber nur einem Teil dessen, was in Agenturen an Kompetenzen benötigt wird. Denn in der Beratung dreht sich alles um Verantwortung und Führung: für Dich selbst in der Beraterrolle, in Bezug auf Deine persönliche Weiterentwicklung, in der Beziehung zu den Kunden und ihrem Budget. Der Weg zur Beraterpersönlichkeit ist nicht in drei Monaten gegangen, es braucht Coaching, Zeit, Training-on-the-Job und weitere Qualifizierung.

Agenturen bieten deshalb Traineeprogramme als Anschlussqualifizierung zum Beraterberufsbild an. Während dieser Zeit kannst Du Dich intensiv mit der Berater-

rolle auseinandersetzen. Der Fokus bei dieser Form des Berufseinstiegs liegt auf Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen sowie Führungskompetenzen. Und das macht das Traineeship in Agenturen schon ziemlich einzigartig.

Die Traineeprogramme/Volontariate der GPRA-Agenturen sind entsprechend breit ausgelegt:

- Strukturierter Einstieg in das Beratungsgeschäft
- Individuelle Gestaltung der „Weiterqualifizierung“ durch entsprechende Module
- Training-on-the-Job und erste echte Verantwortung mit Budget und Kunden auf Augenhöhe in einem „geschützten Entwicklungsraum“
- Mentoring und Coaching durch erfahrene Kolleginnen und Kollegen
- Unterstützung bei der Auswahl des richtigen Jobs in der Agentur (es gibt inzwischen viele unterschiedliche Anforderungsprofile in Agenturen, das ist echt spannend!)
- Herausfinden, wo die eigenen Stärken liegen über das Kennenlernen der unterschiedlichen Kompetenzen, die in Agenturen gefragt sind
- ...und ggf. von einem Job-Profil in das nächste wechseln

Einige GPRA-Agenturen bieten sowohl Traineeships als auch Volontariate an. Deshalb haben wir diese jeweils in eigenen Kapiteln zusammengefasst. Traineeprogramme haben bei GPRA-Agenturen die Beratungslaufbahn im Fokus, während Volontariate (in Anlehnung an das klassische Redaktionsvolontariat) redaktionelle Aufgaben als Schwerpunkt haben. Bei einigen Agenturen findet auch ein Mix statt. Du siehst, Individualität und Vielfalt findet bei uns auf allen Ebenen statt.

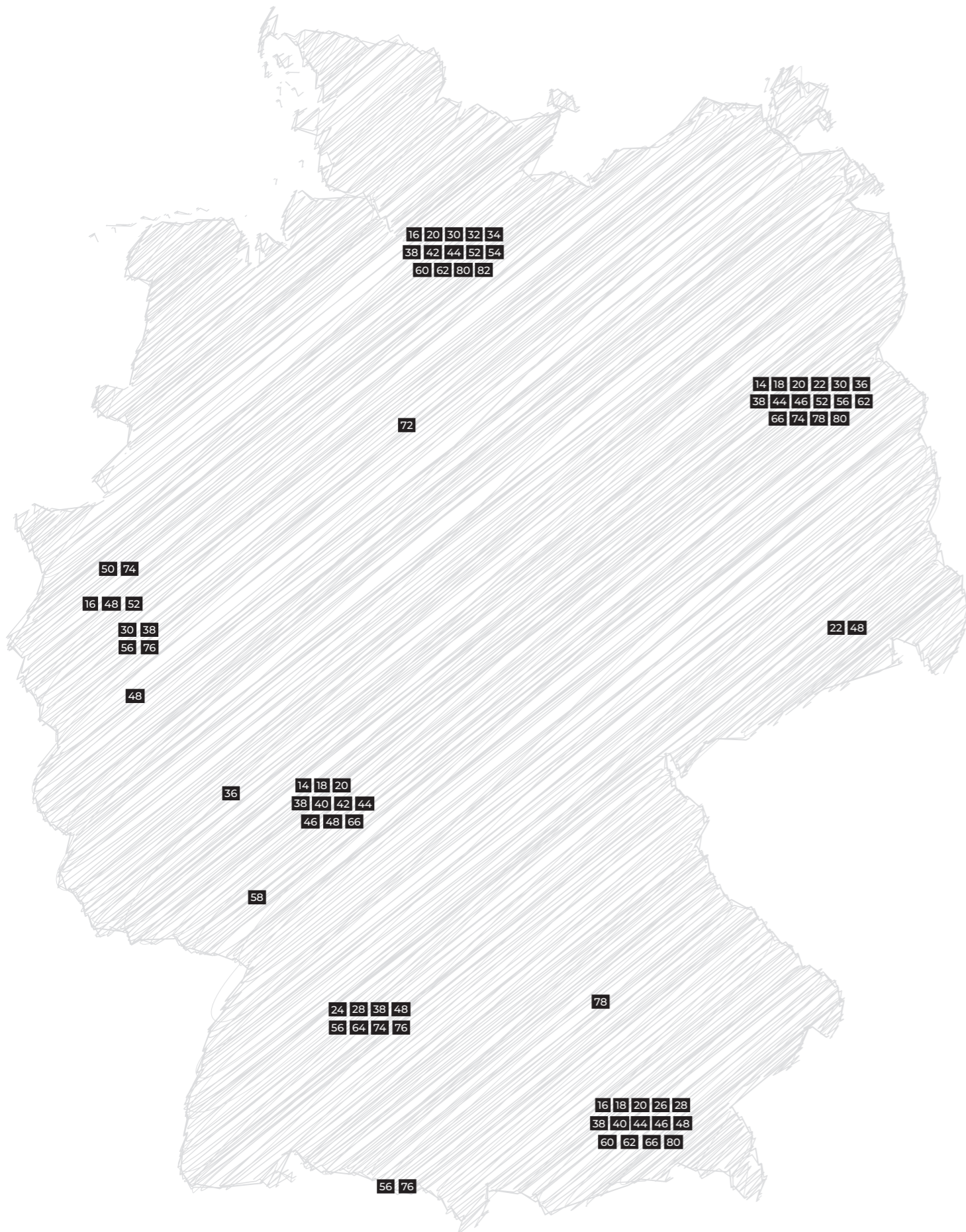
Neben dem Traineeship/Volontariat gibt es weitere Formen des Einstiegs in Agenturen z. B. im Rahmen eines dualen Studiengangs oder Direkteinstiegs. Welcher Einstieg am Ende für Dich der richtige ist, findest Du am besten im direkten Gespräch mit den Kommunikationsagenturen heraus. Den ersten Grundstein für einen guten Kontakt hast Du beim Besuch unserer Webseite schon gelegt. Sprich uns an, wir freuen uns auf das Gespräch mit Dir!

Wir freuen uns aber auch über Hinweise, Anmerkungen und Anregungen unter info@gpra.de und wünschen viel Spaß beim weiteren Entdecken der Vielfalt in unseren Agenturen.

Herzliche Grüße


Alexandra Groß
Präsidentin GPRA


Jelena Mirkovic
Präsidiumsmitglied GPRA



6 CONSULTANCY MANAGEMENT STANDARD III

46 K 16
kl6.de

8 TRAINEE-RAHMENPAPIER

48 KETCHUM
ketchum.com/germany

12 TRAINEESHIP – SCHWERPUNKT BERATUNG

14 A&B ONE
a-b-one.de

50 KOOB Agentur für Public Relations
koob-pr.com

16 ACHTUNG!
achtung.de

52 KOMM.PASSION
komm-passion.de

18 ADVICE PARTNERS
advicepartners.de

54 ORCA VAN LOON COMMUNICATIONS
orcavanloon.de

20 BCW (BURSON COHN & WOLFE)
bcw-global.com

56 OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION
osk.de

22 BLUMBERRY
blumberry.de

58 PUBLIK. Agentur für Kommunikation
agentur-publik.de

24 COMMUNICATION CONSULTANTS
cc-stuttgart.de

60 SEGMENTA COMMUNICATIONS
segmenta.de

26 CONSENSE COMMUNICATIONS
consense-communications.de

62 SERVICEPLAN Public Relations & Content
serviceplan.com

28 CONVENSIS
convensis.com

64 SYMPRA
sympra.de

30 EDELMAN
edelman.de

66 WEBER SHANDWICK
webershandwick.de

32 FAKTENKONTOR
faktenkontor.de

68 VOLONTARIAT – SCHWERPUNKT REDAKTION

34 FAKTOR 3
faktor3.de

70 HEINRICH Agentur für Kommunikation
heinrich-kommunikation.de

36 FINK & FUCHS
finkfuchs.de

72 INSIGNIS Agentur für Kommunikation
insignis.de

38 FISCHERAPPELT
fischerappelt.de

74 KOOB Agentur für Public Relations
koob-pr.com

40 FLEISHMANHILLARD GERMANY
fleishmanhillard.de

76 OLIVER SCHROTT KOMMUNIKATION
osk.de

42 IMPACT Agentur für Kommunikation
impact.ag

78 SEC NEWGATE
www.secnewgate.de

44 K 16
kl6.de

80 SERVICEPLAN Public Relations & Content
serviceplan.com

82 STRAUB & STRAUB – Agentur für Kommunikation
straub-straub.de

BEI GPRA-AGENTUREN HAT QUALITÄT SYSTEM!

Seit Gründung der GPRA verbindet die Mitgliedsagenturen ein klares Bekenntnis zu hohen professionellen und ethischen Standards. Als einziger Verband in der Branche durchlaufen alle GPRA-Mitglieder vor ihrer Aufnahme einen umfassenden Qualitätsaudit, der alle drei Jahre wiederholt wird. Nicht zuletzt daraus leitet sich das Selbstverständnis ab, in der GPRA die führenden Agenturen der Branche zu repräsentieren. Im Jahr 2020 hat die Mitgliederversammlung beschlossen, den Nachweis von hohen Business-Standards zu erweitern und schrittweise den international etablierten Qualitätsstandard CMS III in die deutsche Kommunikationsbranche einzuführen.

Dieses Gütezeichen richtet sich an alle Agenturen, die professionell PR betreiben und sich kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern wollen.

Das Gütesiegel erhält nur, wer sich zu ethisch sauberer und seriöser Arbeit bekennt, inhaltliche Qualitätsaspekte für alle Mitarbeitenden transparent und nachhaltig anwendet und eine kontinuierliche Verbesserung des eigenen Agentursystems anstrebt.

Damit ist das Gütezeichen ein positives Unterscheidungsmerkmal für Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Es bietet aber vor allem auch neuen Mitarbeitenden eine wichtige Orientierungshilfe und gewährleistet, dass sie in ihrer Tätigkeit auf bestehenden Systemen und einer definierten Kultur aufsetzen können.

Nicht zuletzt ist die Zertifizierung nach CMS III für die Agenturen selbst wertvoll. Es unterstützt darin, Qualität und Effizienz bei wiederkehrenden Aufgaben sicherzustellen und Ressourcen für eine Weiterentwicklung freizumachen. Es trägt dazu bei, dass Probleme rascher erkannt und signifikante Fehler und daraus folgende Krisen vermieden werden.



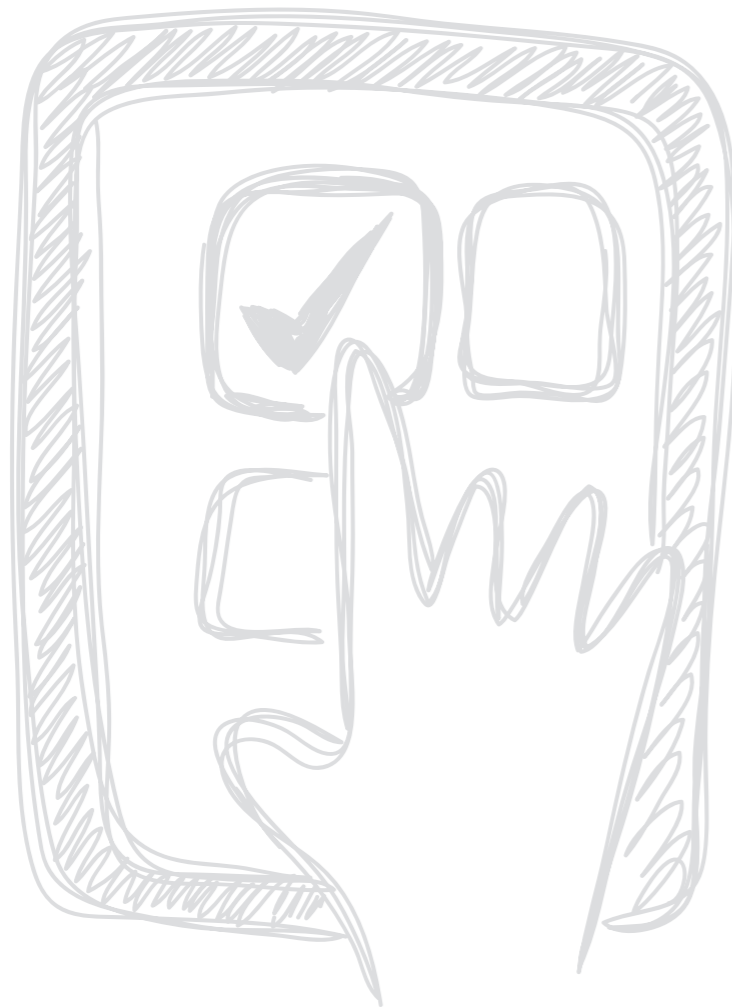
Zahlreiche Agenturen haben die Zertifizierung bereits erfolgreich absolviert, viele weitere Agenturen bereiten sich gerade darauf vor.

CMS III-ZERTIFIZIERTE MITGLIEDSAGENTUREN

communications consultants	Seite 24
consense communications	Seite 26
convensis	Seite 28
Edelman	Seite 30
Fink & Fuchs	Seite 36
FleishmanHillard	Seite 40
Heinrich Kommunikation	Seite 70
K16	Seite 44
komm.passion	Seite 52
OSK	Seite 56, 76
publik	Seite 58
segmenta	Seite 60
symptra	Seite 64

Im Zuge der Qualitätsoffensive der GPRA wurden die in 2015 verabschiedeten Standards für Traineeships weiter überarbeitet und nun in ein gemeinsames Rahmenpapier überführt. Dieses Dokument hält einen gemeinsamen Qualifizierungsanspruch für Einstiegsprogramme aller GPRA-Mitgliedsagenturen fest. An der Ausgestaltung waren neben dem HR-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen auch Studierende sowie Professorinnen und Professoren als Vertreter der Hochschulen maßgeblich beteiligt.

Die Weiterentwicklung der Standards in Form eines verbindlichen Rahmens versteht die GPRA als einen Kompass, der die Qualität der Traineeprogramme kontinuierlich erhöht und den Nutzen für Berufseinsteiger:innen nachvollziehbar und transparent abbildet.



GEMEINSAMER QUALIFIZIERUNGSRAHMEN ZUM BERATER- BZW. REDAKTEURSPROFIL IN GPRA-AGENTUREN

Der gemeinsame Rahmen wurde im HR-Arbeitskreis der GPRA-Agenturen erarbeitet und präzisiert die 2015 verabschiedeten Mindeststandards für Trainees. Ziel ist es, dem interessierten Nachwuchs die vielfältigen Möglichkeiten der Agenturwelt durch Erleben zu vermitteln. So können angehende Kommunikationsprofis schon früh ihre Neigungen und Kompetenzen zum Einsatz bringen und neue Fähigkeiten entwickeln.

GEMEINSAMER HANDLUNGSRAHMEN PASST SICH FLEXIBEL AN

Die Einstiegsprogramme in den GPRA-Agenturen haben sich in den letzten Jahren weiterentwickelt und stehen für die breite Vielfalt in den GPRA-Agenturen an Entwicklungsangeboten für den Kommunikationsnachwuchs. Traineeprogramme/Volontariate sind keine „Ausbildungen“, sondern dienen den Hochschulabsolventinnen und -absolventen und Berufserfahrenen als Weiterqualifizierung in ein „Berater:in-Profil“ bzw. „Redakteur:in-Profil“.

Gleichzeitig orientiert sich die Weiterqualifizierung des Kommunikationsnachwuchses an den hohen Qualitätsmaßstäben des Verbandes und soll so schnell wie möglich – für Deutschland – in den international gültigen Consultancy Management Standard (CMS III) eingebunden werden.

Die Bandbreite der Angebote zeigt sich vor allem

- in der deutlicheren Unterscheidung zwischen Traineeprogrammen mit Schwerpunkt Beratung und Volontariaten mit Schwerpunkt Redaktion
- in den unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten der Programme, je nach Leistungsangebot der Agentur
- in der Dauer des Programms
- in der Vergütung
- im Titel (z.B. Trainee, Account Executive, ...)

Die Bestandserhebung der unterschiedlichen Angebote zur Weiterqualifizierung der Hochschulabsolventinnen und -absolventen hat der Verband in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst. Die GPRA steht für eine vielfältige Weiterqualifizierung, um den sehr facettenreichen Anforderungen des Marktes und damit den Leistungsschwerpunkten der Agenturen zu entsprechen.

Um die vielfältigen Angebote für den Nachwuchs und deren Umsetzung in den Agenturen auf einem hohen Qualitätsniveau zu bündeln, teilen die GPRA-Agenturen folgendes Grundverständnis:

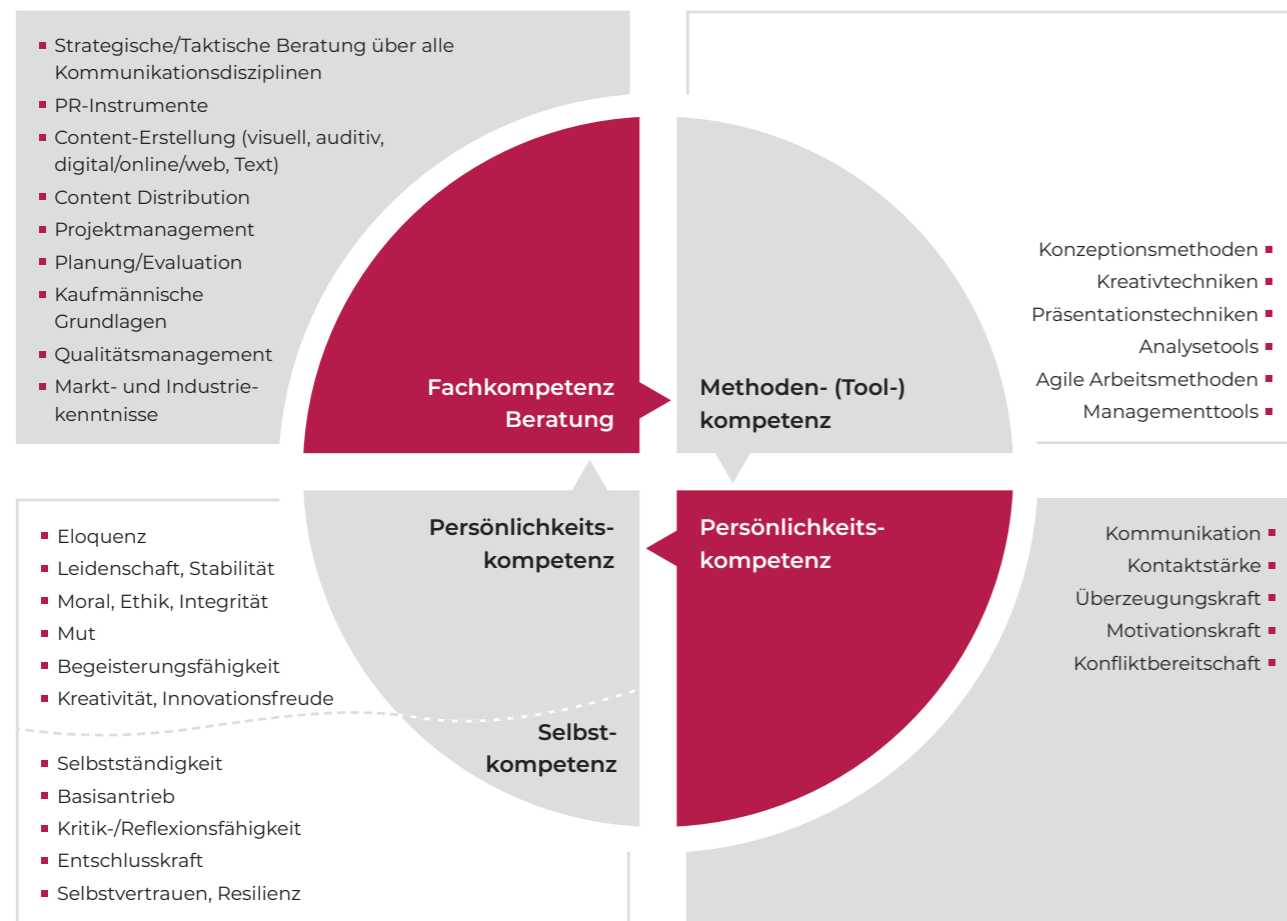
1. Qualifizierungsprofil: Das Traineeprogramm in der jeweiligen Ausführung der Agentur dient der Weiterqualifizierung zum Jobprofil „Berater:in“.

Volontariate haben den Schwerpunkt Redaktion bzw. Content und dienen der Spezialisierung.

Berufseinsteiger:innen treffen hier die erste Karriere-Entscheidung: Will ich Berater:in werden oder doch eher Spezialist:in in einem Kommunikationsbereich.

2. Kompetenzen: Die Inhalte der Weiterqualifizierung orientieren sich am „Kompetenzkreis“ mit Schwerpunkt Beratung. Innerhalb des Kompetenzkreises können Agenturen ihre jeweiligen Schwerpunkte setzen. Der Kompetenzkreis wird vom HR-Arbeitskreis in regelmäßigen Abständen weiterentwickelt und angepasst.

Kompetenzkreis



Quelle: Prof. Hülshoff, 1991, modifiziert durch die GPRA

3. Individualität: Die Programme orientieren sich an der jeweiligen Mitarbeiterin bzw. am jeweiligen Mitarbeiter und den individuellen Kompetenzen und Job-Perspektiven. Traineeprogramme / Volontariate sind keine Qualifizierungsmaßnahmen von der Stange, sondern werden jeweils individuell umgesetzt.

4. Orientierung: Die Programme zur Weiterqualifizierung geben dem Nachwuchs auch Orientierung in den vielfältigen Aufgaben und Jobprofilen des Kommunikationsberufes. Der Fortschritt dieser Programme wird regelmäßig überprüft; die schriftliche Fixierung der Programme erfolgt vorab individuell von den GPRA-Agenturen. Die jeweils strukturierten Weiterbildungsprogramme werden in der GPRA-Traineebroschüre zusammengefasst.

5. Ethik: Die primäre Handlungsrichtlinie ist der Deutsche Kommunikationskodex des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfaltspflicht gegenüber Auftraggeberinnen und -gebern, Öffentlichkeit und Mitarbeitenden und bekennen sich zur Transparenz in Absenderschaft und Interessenvertretung. Ergänzend dazu hat die GPRA im Standard zur Qualitätssicherung für PR- und Kommunikationsagenturen (CMS III-Zertifizierung) ethische und ausbildungsbezogene Kriterien für den deutschen Markt im Zertifizierungsprozess ergänzt.

6. Vielfalt: Der Rahmen bietet Agenturen Freiräume in der Ausgestaltung ihrer Programme, die sich an den jeweiligen Leistungsangeboten orientieren. Dies gilt auch für die Dauer der jeweiligen Weiterbildungsprogramme. Die GPRA empfiehlt allerdings, dass die Programme eine Laufzeit von 18 Monaten nicht überschreiten sollten.

7. Leadership: Die Weiterqualifizierung hat beim Karriereweg der Beraterin bzw. des Beraters den Schwerpunkt „Leadership“. Dieser fokussiert im Kern auf drei Ebenen der Führung:

- Verantwortliche Führung der Kunden (Ergebnis-/Budgetverantwortung)
- Aktive Führung der eigenen Karriere (interdisziplinärer Kompetenzausbau)
- Fachliche Führung von Projektteams

8. Mentoring: GPRA-Agenturen begleiten mit erfahrenen Mitarbeitenden die Weiterqualifizierung des Nachwuchses und stellen sicher, dass für die Dauer der Qualifizierung ein:e Ansprechpartner:in für persönliche und übergeordnete fachliche Fragestellungen zur Verfügung steht.

9. Karriere: GPRA-Agenturen bieten unterschiedliche Karrierepfade an. Auch sogenannte Spurwechsel – z.B. Wechsel von Beratung in Redaktion – sind innerhalb der Beschäftigungszeit möglich, sofern die Kompetenzen und Neigungen zu den Anforderungen der jeweiligen Jobprofile in der Agentur passen.

10. Vergütung: Die Vergütungsmodelle für Traineeships / Volontariate können unterschiedliche Leistungskomponenten beinhalten und spiegeln die Vielfalt und Möglichkeiten der Agenturen wider. GPRA-Agenturen orientieren sich dabei an einen monatlichen Vergütungsrahmen von mind. 2.000,00 EUR brutto.

11. Praxiserfahrung: Die GPRA begrüßt die Möglichkeiten zum Sammeln von ersten Praxiserfahrungen über Werkstudententätigkeiten und Praktika. Diese stellen aber keine signifikante Berufserfahrung dar. Unter Berufserfahrung versteht die GPRA beim Profil der Beraterin bzw. des Beraters u.a. die mehrjährige umfängliche Verantwortung innerhalb eines Kundenmandats (Strategie, Kommunikationsmanagement, Budget- und Ergebnisverantwortung, fachliche Führung innerhalb von Projektteams). Die erworbene Praxiserfahrung sollte sehr wohl beim individuellen Qualifizierungsprogramm Berücksichtigung finden.

12. Bildungsabschluss: GPRA-Agenturen setzen auch bei der Bewerber:innen-Auswahl nach Bildungsabschluss auf Vielfalt. Jede Agentur entscheidet und unterscheidet nach eigenem Ermessen, welche Studienabschlüsse und Studienfächer für sie relevant sind. GPRA-Agenturen sind ausdrücklich auch offen für betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Studiengänge.

Die GPRA überprüft regelmäßig im Rahmen ihres HR-Arbeitskreises notwendige Anpassungen des geltenden Handlungsrahmens. Die aktuellen Informationen sind jederzeit über www.gpra.de oder direkt bei der Geschäftsstelle abrufbar.



TRAINEESHIP
SCHWERPUNKT
BERATUNG

DAS SIND WIR

Wir sind die „Community der Spezialisten“. Warum? Weil wir analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Social Media und digitaler

Kommunikation sowie Marktforschung kombinieren. Uns gibt's seit 1994. Unsere Büros sind in Frankfurt am Main und Berlin.

DER EINSTIEG BEI UNS

Das A&B One Traineeship ist der strukturierte und praxisorientierte Einstieg für Berufsanfänger:innen, die Kommunikation zu ihrem Beruf machen wollen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Ein Traineeship dauert bei uns zwölf Monate. Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder Bachelor).

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir interessieren uns für Menschen, die sich für professionelle Kommunikation, für die Wege und Prozesse der Meinungsbildung im öffentlichen Raum interessieren. Digital und analog, strategisch und kreativ. Das ist unser Beruf, und etwas Berufung gehört auch dazu. Dafür kann man Kommunikation studiert haben, muss man aber nicht. Richtig sind bei uns kommunikative Persön-

lichkeiten. Man sollte sich gut ausdrücken können, text-sicher sein und über gute Englischkenntnisse verfügen. Und sich begeistern lassen für einen der spannendsten Berufe der Welt. Wir begeistern uns für Persönlichkeiten mit Verstand, Bauchgefühl und einer richtig guten Allgemeinbildung.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Trainees bei A&B One profitieren von den internen Fortbildungs- und Qualifizierungsaktivitäten der gesamten Agentur. Diese setzen sich zusammen aus Basis-Schulungen, Exzellenz-Seminaren, Best Practice Sessions, disziplinen- und bereichsübergreifenden Qualifizierungen und individuellen Maßnahmen.

Zum Traineeprogramm gehören Schulungen und Vorträge, Trainings und Workshops, die wir mit eigenen und externen Trainer:innen intern organisieren. Dazu kommt mindestens eine externe Ausbildungseinheit, die nach persönlichen Bedarfen und Schwerpunktinteressen ausgewählt wird.

Unser Programm verfolgt die systematische Bearbeitung von Fach- und Branchenthemen (z. B. Krise oder Compliance), die interdisziplinäre Kompetenzvermittlung (z. B. Digitale Kommunikation, Research, Design oder Produktion), die Vermittlung von Kommunikations- und Organisationsinstrumenten (z. B. Konzeption, Text oder Metaplanmoderation) sowie die Entwicklung der professionellen Persönlichkeit (z. B. Präsentation oder Gesprächsführung).

Es gibt offizielle Feedbackgespräche mit der personal- und ausbildungsverantwortlichen Person pro Quartal. Und immer wieder informelle Feedbackgespräche mit fachlich anleitenden Personen aus der Projektarbeit.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Organisation und Führung, thematische Kompetenz und fachliches Know-how werden in Lerneinheiten angestoßen. Üben und vertiefen findet täglich on the Job und im Team statt. Als Trainee hat man bei uns ein Hauptprojekt und ein von den Aufgaben her möglichst komplementäres Zweitprojekt. Alle Trainees gehören während ihres Trainee-Jahres zur Redaktion unseres digitalen internen Agenturmagazins „Inline“.

Die Einbindung ins Team erfolgt durch die Projektleitung. Aufgaben orientieren sich an den Fähigkeiten und am Entwicklungsziel und sind möglichst eigenständig planbar – bei uns ist Zurufkultur die Ausnahme, nicht die Regel.

Die Verantwortung für Lösungen und Ergebnisse liegt letztlich bei der Projektleitung und der Geschäftsführung. Als Trainee kann man bei uns aber Verantwortung übernehmen, um Lösungen zu finden. Denn am Ende gewinnt immer das Team. Agenturarbeit ist der Inbegriff von Teamarbeit.

Deshalb ist die Agenturphilosophie von A&B One seit Bestehen der Agentur an flexiblen, heute sagt man „agilen Arbeitsstrukturen“ ausgerichtet. Seit mehr als 20 Jahren arbeiten wir auf einer digitalen Workgroup-Plattform. Sie ermöglicht team-, standort- und disziplinen-übergreifende Zusammenarbeit. Flexible Arbeitsmodelle und Homeoffice gehören genauso dazu wie intelligentes Projekt-, Zeit- und Wissensmanagement.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

In der Regel beträgt die Zahl der Fortbildungstage zwischen 12 und 20 Tagen pro Jahr.

VERGÜTUNG

Grundgehalt von 24.000 Euro brutto pro Jahr (2.000 Euro monatlich).

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

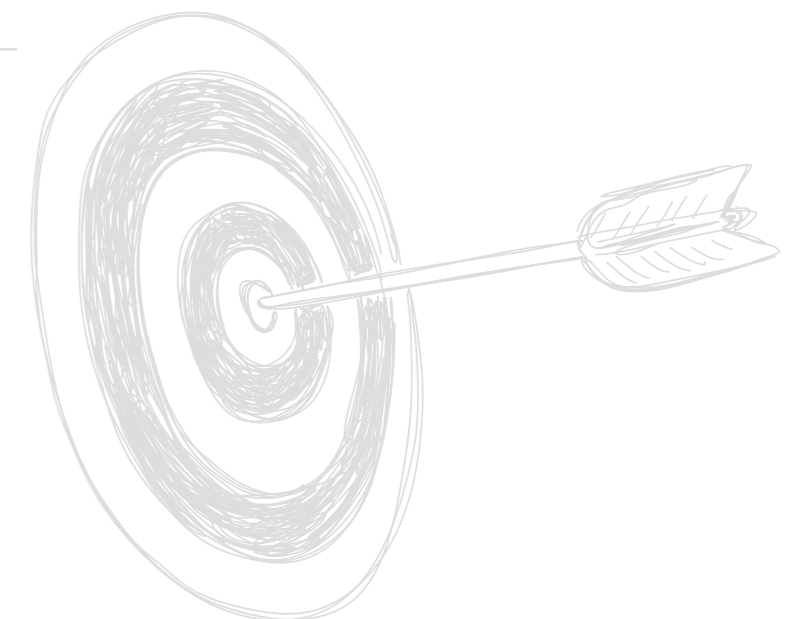
Zusatzleistungen gelten für alle Mitarbeiter:innen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Verhältnis Trainees/Volontäre zu erfahrenen Kolleg:innen 3 bis 8 Prozent (bzw. 2 bis 4 von 70 Mitarbeiter:innen).

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Grundsätzlich wünschen wir uns die Übernahme unserer Trainees in ein Beschäftigungsverhältnis als Junior Berater:in. Das hat fast immer gut funktioniert.



ACHTUNG!

DAS SIND WIR

Achtung! wurde 2001 gegründet und zählt heute zu den kreativsten und meistprämierten Agenturgruppen Deutschlands. Die Achtung! Mission ist es, Marken und Unternehmen bemerkenswert zu machen – um die Menschen für sie zu gewinnen. Dafür verbindet Achtung! Social Media, PR, digitale Werbung und Audiokommunikation mit durchschlagenden Ideen.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Trainee-Programme haben bei uns einen festen Zeitraum von 15 Monaten. Die Zeit möchten wir nutzen, dich intensiv in ein festes Team einzuarbeiten und dir nach und nach mehr Verantwortung zu übertragen, sodass du idealerweise nach deinem Trainee-Programm direkt als Junior Berater:in bei uns einsteigen kannst!

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist richtig bei uns, wenn du Weiterentwicklung als Motor verstehst, wenn du offen für neue Themenfelder bist und du es als Herausforderung verstehst, diese mit zu erarbeiten. Idealerweise hast du dein Ohr am Puls der Zeit und eine erste Ahnung davon, wie vielfältig Kundenanforderungen sein können. Vielfältigkeit begegnet uns fast stündlich im Arbeitsalltag und genau darauf solltest du Lust haben. Gleichermaßen gehören strukturiertes und konzentriertes Lösen von Aufgaben mit dazu. Wenn du ein abgeschlossenes Studium und bereits erste Erfahrungen durch Praktika oder durch eine freie Mitarbeit in Agenturen, Unternehmen oder Redaktionen hast, bist du bestens ausgerüstet für uns! Wenn du von Beginn an mit viel Verantwortung im Team mitarbeiten möchtest, du dir deiner Fähigkeiten bewusst bist und diese souverän auch beim Kunden mit zum Einsatz bringen kannst, dann solltest du zu uns kommen!

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Trainees werden bei uns zu Beginn durch ein ausführliches Onboarding in unsere Agentur integriert. In der ersten Woche lernst du alle Teams kennen. Zusammen mit den anderen Startenden erhältst du einen Rundumblick über die gesamte Agenturstruktur. Damit du von Anfang an Unterstützung neben deinen Teamkolleg:innen hast, stellen wir dir einen Buddy zur Seite, der dich über die gesamte Zeit deines Trainee-Programms

UNSERE AUSBILDUNGSWEGE

Wir bieten dir den Einstieg als **Trainee im Bereich Marketing und Beratung**. Wenn du Spaß an einem Mix aus Kundenberatung und der Konzeption, Planung und Durchführung von Kommunikationsprojekten hast, dann passt du zu uns! Du solltest in den Bereichen Kommunikation und Projektmanagement stark sein. Ideal ist es, wenn du bereits ein umfangreiches Verständnis für Social Media hast und grundlegend ein großes Interesse mitbringst, dich in diesem Bereich stetig weiterzuentwickeln.

Ebenfalls bieten wir dir den Einstieg als **Trainee im Bereich PR und Lifestyle**. Für dieses Programm solltest du dich in der Kommunikation mit den Medien genauso wie mit Kunden absolut wohl fühlen. Teil deiner Aufgabe wäre es, proaktiv auf Journalist:innen zuzugehen, den Kontakt mit ihnen auszubauen, aber auch unseren Kunden in Kommunikationskampagnen mit zu betreuen. Du solltest eine „gute Schreibe“ und ein Füllhorn an Kreativität mitbringen.

betreut und dir hilft, dein persönliches Netzwerk bei Achtung! aufzubauen.

Im Verlauf deines Traineeprogramms erwarten dich spannende Trainings, die dich in Bereichen wie z.B. Projektmanagement, Konzeption, Präsentation oder Kreativität stärken werden.

Darüber hinaus kannst du dir jederzeit weiteren Input bei unseren monatlichen Impulsvorträgen, „Achtung! BEST & WORST“ holen. In diesen Vorträgen berichten unsere Teams zum einen von tollen Cases, die sie umgesetzt haben und auf die sie besonders stolz sind, aber sie berichten auch, auf sehr humorvolle Art und Weise, von schwierigen Cases, die mit einigen Herausforderungen verbunden waren. Damit du im Idealfall später auch einen erfolgreichen Case präsentieren kannst, finden regelmäßige interne DEEP DIVES statt. Hier teilen Achtung!s, passgenau aufbereitet, ihr Fachwissen mit allen Interessierten.

Weitere Impulse kannst du dir durch eine 1-wöchige Hospitanz bei RTL Nord holen! Dabei erhältst du zum Beispiel spannende Eindrücke von externen Fachleuten über Themen wie die digitale Transformation oder neue Ansätze im Bereich Social Media und Analytics.

Alle 3 Monate finden Feedbackgespräche mit deinem Teamlead statt. Es geht vor allem darum, dich weiterzuentwickeln. Wir wollen wissen, welche Herausforderungen dir aktuell begegnen und wie wir dich dabei unterstützen können diese erfolgreich zu meistern, damit du persönlich und fachlich eine ideale Entwicklung hinlegen kannst.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee im Bereich Marketing und Beratung bilden wir dich fachlich in allen Bereichen rund um die Kundenberatung und -betreuung und der Gestaltung von Kampagnen aus. Du lernst die Agenturlandschaft kennen, arbeitest dich in die Branche des Kunden ein, bist an der Umsetzung von Kampagnen beteiligt und nimmst an Kunden-Meetings teil. Mit der Zeit übernimmst du immer mehr Verantwortung, sodass du zum Schluss bereits eigene Projekte betreust, Kurzkonzepte und Budgetpläne erstellst sowie Maßnahmen und Ergebnisse beim Kunden präsentierst. Dabei wirst du in deinen beruflichen Fähigkeiten, aber auch persönlich, wachsen!

Als Trainee im Bereich PR und Lifestyle wirst du vom ersten Tag an in die PR-Welt eingeführt. Wir bringen dir alle Bereiche rund um die grundlegenden Kommunikationsinstrumente sowie das Markt- und Branchen-

Know-How nahe. Du lernst wichtige Medienkontakte und Dienstleister kennen, verfasst eigene Texte sowohl für Social Media als auch für die Fach- und Publikums- presse. Du bist Teil der Ideenentwicklung, nimmst mit an Kunden-Meetings teil und organisierst eigenständig Presseveranstaltungen. Wir bilden dich aus, sodass du eigenverantwortlich die Erstellung von Kurzkonzepten und Budgets übernimmst und so Verantwortung für eigene Projekte trägst.

Mit unserem Trainee-Fahrplan ebnen wir dir von Beginn an einen strukturierten Weg. Bei uns steigst du als fester Bestandteil eines Teams ein und wirst mit all unserem Können und unserer Leidenschaft für unsere tägliche Arbeit mit dem Ziel Junior Berater:in ausgebildet. Du kannst die Chance ergreifen und bereits als Trainee eine Menge Verantwortung übernehmen, um mit der Zeit immer mehr Kundenprojekte eigenständig zu meistern.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Unsere Learnings finden jeden Tag statt, mal im Kleinen, mal durch einen ganzen Workshoptag. Neben Basics und unseren internen Wissenstransfers sehen wir Fortbildung nicht in Stein gemeißelt. Wir bewegen uns in einem sich ständig wandelnden Umfeld und demzufolge passen wir auch agil und flexibel unsere Fortbildungen an.

VERGÜTUNG

Unsere Vergütung liegt, je nach Vorerfahrungen, zwischen 22.800,- und 25.200,- Euro p.a.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

An allen unseren Standorten findest du zu jeder Zeit Obst zum Snacken, Getränke und Kaffee in allen Variationen so viel wie du magst. Außerdem unterstützen wir dich mit einem Zuschuss zum ÖPNV und durch ermäßigte Beiträge in den FitnessFirst Studios und der Kaifu Lodge.

AUSBILDUNGSQUOTE

Wenn man in Zahlen sprechen möchte, so liegt unsere Quote in Sachen Ausbildung bei 2,94 %. Wichtiger sind uns jedoch die einzelnen „Elemente“ die für diese Quote sprechen.

UNSER INVEST

Wir verstehen das Fordern und Fördern von Nachwuchstalente als elementar. Daher begleiten wir dich zielführend und nachhaltig durch dein Traineeprogramm und lassen dir, neben dem Training on the Job, Raum zur Weiterqualifizierung. Dabei sind wir nicht an feste Budgets gebunden und können individuell auf deine Bedürfnisse reagieren.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Unser Anspruch ist es, dich als Trainee so auszubilden, dass du ein fester und wichtiger Bestandteil des Teams wirst. Im Idealfall bleibst du uns nach deinem Traineeship als Junior-Berater:in erhalten.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Achtung! investiert 10 Prozent des jährlichen Unternehmensgewinns in den Kauf und die Aufforstung zuvor landwirtschaftlich genutzter Flächen. Damit leistet Achtung! einen Beitrag zum Umwelt- und insbesondere Klimaschutz. In den kommenden Jahren werden wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach und nach die Achtung! Forstfläche vergrößern. Standardmaßnahmen wie das überwiegend papierlose Arbeiten gehören natürlich ebenso dazu.

DAS SIND WIR

ADVICE PARTNERS ist eine strategische Unternehmensberatung für erfolgskritische Kommunikation. Unsere Mandant:innen sind große und mittelständische Unternehmen, Konzerne, Verbände und Stiftungen, die wir national und international zu allen Fragen der

erfolgskritischen Kommunikation beraten. Unsere Spezialitäten sind die Kommunikation in Sondersituationen und das Reputationsmanagement von Unternehmen und Organisationen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Wir bieten Ihnen den Einstieg als Trainee nach abgeschlossenem Studium oder Volontariat bzw. äquivalenter praktischer Erfahrung (Praktikum Redaktionen, Agenturen etc.).

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert regulär zwölf Monate. Eine Verkürzung ist individuell möglich, abhängig von der relevanten Vorerfahrung (bspw. gesammelte Erfahrung in einer Agentur oder Branche) und Leistungsbereitschaft.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Folgende Fähigkeiten bringen Sie mit, um bei uns als Trainee zu starten:

- Stilsicherer schriftlicher und mündlicher Ausdruck in Deutsch sowie ein hervorragendes Sprachgefühl
- Verhandlungssicheres Englisch
- Sicherheit im Umgang mit Social Media Kommunikationskanälen sowie MS Office

- Starkes analytisches und konzeptionelles Denken
- Kommunikationsstärke, einen verbindlichen Arbeitsstil und sicheres Auftreten
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unsere Trainees werden von den Projektleiter:innen fachlich im Rahmen der Mandatsbetreuung ausgebildet. Das bedeutet, dass unsere Trainees frühzeitig kundenrelevante Aufgaben übernehmen. Feedback zur täglichen Zusammenarbeit wird fortlaufend gegeben sowie in einem strukturierten Gespräch nach sechs Monaten. Für alle außerfachlichen Fragen steht unseren Berufseinsteiger:innen ein/e Mentor:in zur Seite, der/die sie in ihrer persönlichen Entwicklung begleitet.

Zusätzlich investieren wir in die Trainee-Ausbildung durch individuell abgestimmte interne und externe Weiterbildungen, die die Wünsche aller Beteiligten berücksichtigen. Die Fortbildungen sind vielfältig gestaltbar und können sich der Vermittlung von PR-Wissen, Soft skills, Branchentrends usw. widmen.



SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Abhängig von den jeweiligen Mandaten werden unsere Trainees angeleitet, insbesondere folgende Aufgaben nach und nach selbstständig auszuführen:

- Desktop-Recherchen
- Themen-Monitoring
- Verfassen von Ad-hoc-Meldungen
- Stakeholder-Mapping
- Zuarbeit zu Gesprächsvorbereitung, -strategie
- Mitarbeit an der Strategieentwicklung

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die Anzahl der Fortbildungen ist abhängig von den ausgewählten internen und externen Maßnahmen, die Sie zusammen mit Ihren Projektleiter:innen und der Geschäftsführung auswählen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Für alle Mitarbeitende übernimmt der Arbeitgeber die Kosten für das ÖPNV-Monatsticket. Zudem stehen hervorragender Kaffee sowie Wasser, Obst und Süßigkeiten im Büro zur freien Verfügung.

VERGÜTUNG

2.600 Euro brutto im Monat.

AUSBILDUNGSQUOTE

1:5

UNSER INVEST

Es gibt für jeden Trainee ein festes Ausbildungsbudget.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert und bieten frühzeitig eine Perspektive auf die Übernahme als Junior Berater:in.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Wir zahlen allen Mitarbeiter:innen weit mehr als den gesetzlichen Mindestlohn. Dies gilt insbesondere für unsere Trainees.

Wir setzen uns für nachhaltige Mobilität ein: Alle Mitarbeiter:innen von ADVICE PARTNERS erhalten eine ÖPNV-Monatskarte und können auf ein Dienstfahrrad zugreifen.

Bei externen Dienstleistungen setzen wir vorrangig auf lokale Partner:innen, ganz gleich ob beim IT-Support, Druckereien, Catering oder Getränkelieferungen. Alle Unternehmen sitzen in der Region.

Nach eigenen Veranstaltungen spenden wir nicht verzehrte Lebensmittel an Bedürftige.

Wir recyceln – Pfandglas landet nicht in der Tonne, Alt-Handys spenden wir an den NABU und IT-Hardware upcyclen wir, bevor wir sie ersetzen.

Wir drucken nur das Nötigste und standardmäßig in Schwarz-Weiß.

Wir beschäftigen auf sämtlichen Hierarchiestufen Personal in Teilzeit und bieten unabhängig von gesetzlichen Verpflichtungen flexible Arbeitszeitmodelle. Führungspositionen werden bei uns genderunabhängig besetzt und wir garantieren diskriminierungsfreie Arbeitsplätze.

Vereinbarkeit von Familie und Arbeit ist uns ein wichtiges Anliegen und wird tagtäglich gelebt.

DAS SIND WIR

Unser Motto ist „Moving People“. Mit allem, was wir tun, wollen wir Menschen bewegen – zu handeln, andere zu inspirieren und die Welt zu verändern. Wir sind eine neue Kommunikationsagentur mit und für Menschen, die denken, an Zukunft interessiert sind und sich für kreative Technologien begeistern. Und die einfach machen. Wir entwickeln kraftvolle Kommunikation: für alle Branchen. In allen Disziplinen. Überall auf der Welt.

Entstanden aus dem globalen Zusammenschluss von Burson-Marsteller und Cohn & Wolfe, verbinden sich in unserer DNA Kompetenzen in Public Relations,

Kreativität, Public Affairs, Kampagnen, Consumer Brands und Digital Communications zu etwas einzigartig Neuem. In Deutschland sind wir in Hamburg, Berlin, Frankfurt am Main und München mit Büros vertreten. Einige von uns arbeiten auch aus anderen Städten wie Köln, Hannover, Paris, Kopenhagen oder London. Denn für uns ist es nicht wichtig, wo Du arbeitest – Hauptsache, Du arbeitest mit uns.

Wir denken immer in Lösungen, daher organisieren wir uns in sechs Solutions: Consumer Brands, Corporate, Health, Digital & Integrated, Technology und Public Affairs.

DER EINSTIEG BEI UNS

Für Berufseinsteiger:innen bieten wir ein Traineeship oder die Möglichkeit der Ausbildung im Rahmen eines Dualen Studiums an.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Unser Ausbildungsprogramm für Trainees folgt unserem Operating System und Beratungsansatz VICTOR OSTM. Die Ausbildungsinhalte umfassen die Bereiche

- Define (strategisches Kommunikationsverständnis, Aufbau von Branchenexpertise)
- Discover (Analysekompetenz und strategische Planung)
- Design (Kreativität und Kampagnendenken)
- Deliver (Projektmanagement, Beratungskompetenz und Agenturökonomie)

Unser Traineeship ist ein Training on the Job. Du bist von Anfang an Teil einer Solution sowie von zwei bis drei Kund:innenteams und arbeitest im Agenturalltag mit.

Ergänzend dazu sieht unser Ausbildungsprogramm für Trainees die Teilnahme an zwei Academies vor. Das sind zwei- bis dreitägige Seminare, zu denen sich alle Trainees eines Jahrgangs in einem unserer Büros in Deutschland treffen. Hier werden von externen und internen Trainer:innen die Grundlagen unseres Beratungsansatzes VICTOR OSTM vermittelt und einzelne Themen

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship bei BCW dauert zwölf Monate. Bei herausragenden Leistungen ist auf Basis unserer Jobprofile und eines strukturierten Appraisal-Prozesses in Ausnahmefällen eine vorzeitige Übernahme in eine Festanstellung möglich. Diese Möglichkeit besteht unabhängig von beruflichen Vorerfahrungen, akademischem Grad oder der Art des Studiums.

daraus vertieft. Spannender Höhepunkt Deiner zweiten Trainee Academy ist eine Wettbewerbspräsentation vor unserem Leadership Team.

Darüber hinaus kannst Du an unseren bundesweiten Academy Angeboten für alle Mitarbeiter:innen teilnehmen. Diese umfassen Seminare und Webinare, die bisweilen weit über den üblichen Agentur-Tellerrand hinausgehen. Außerdem bietet jedes Büro Lunch&Learn-Sessions an, in denen wir Inspiration und Wissen teilen und zu denen wir ab und zu auch Gäste einladen.

Wir bieten allen Trainees die Möglichkeit, zwei Wochen lang in einem anderen Büro in Deutschland und in einer anderen als der Heimat-Solution mitzuarbeiten.

Du hast als Trainee von Anfang an eine:n erfahrene:n Kolleg:in an Deiner Seite, der/die Dich bei der Einarbeitung unterstützt und Deine Ausbildung begleitet. Außerdem gibt es in jedem Büro Mentor:innen, mit denen Du auch außerhalb Deines Teams Themen besprechen kannst, die Dich beschäftigen.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wer in Lösungen denkt, für strategisch kluge und kreative Kommunikation brennt und bereit ist, im Team und individuell Verantwortung zu übernehmen, kann bei uns

erfolgreich einsteigen, sich ständig weiterentwickeln und wachsen. Eine Haltung der Neugier ist wichtiger als ein bestimmtes Studium.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Trainee bei BCW trägst Du den Titel Assistant Account Executive. Du lernst, unsere Kund:innen professionell zu beraten und zu begleiten, teamorientiert zu arbeiten und Deine Kapazitäten optimal einzusetzen. Du erhältst von uns eine umfassende Ausbildung und dabei fortlaufend die Möglichkeit, Dich fachlich zu qualifizieren. Du bekommst Zeit, Dich in das aktuelle Instrumentarium der Kommunikation einzuarbeiten, Fragen zu stellen und Dich in Themen tiefer einzuarbeiten.

Als Trainee wirkst Du an der Planung und Umsetzung von Kund:innen-Projekten und -Kampagnen mit und hast täglich Kontakt zu Kund:innen, Journalist:innen, (politischen) Stakeholder:innen, Influencer:innen und Dienstleister:innen. Im Laufe des Traineejahres betreust Du erste Projekte oder Teilprojekte eigenständig.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir alle lernen – jeden Tag. Die Anzahl der Fortbildungstage liegt daher je nach Bundesland im Jahr zwischen 222 und 226 Tagen.

VERGÜTUNG

Das Grundgehalt für Trainees liegt bei 24.000 Euro brutto pro Jahr. Wohnortabhängig sind Zuschüsse möglich. Du hast zudem 26 Urlaubstage.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Jede:r Mitarbeiter:in erhält eine BahnCard 50 ab der ersten Dienstreise und wir erstatten die Monatsfahrkarte des ÖPNV (bis zu 150 Euro). Alle Kolleg:innen sind mit einer Gruppenunfall- und Arbeitsunfähigkeitsversicherung abgesichert. In unseren Büros gibt es eine breite Auswahl an Getränken, Obst und Snacks sowie je nach Büro individuelle Sport- und Gesundheitsangebote

(z. B. Lauftraining, Yoga, Rückenschule etc.). Diensthandy und Laptop gehören bei uns zur Grundausstattung. In Absprache mit Deinem Team kannst Du auch im Home- oder Trainoffice arbeiten. Ach ja: Wir feiern gerne alles Mögliche und wir fördern und unterstützen die Teilnahme an Branchenwettbewerben für Nachwuchskräfte.

AUSBILDUNGSQUOTE

Das Verhältnis von Trainees zu erfahrenen Kolleg:innen liegt bei uns in etwa bei 10 zu 100.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Jeder Traineevertrag wird mit dem Ziel der Übernahme in eine Festanstellung geschlossen. Wir übernehmen 99 Prozent unserer Trainees.



DAS SIND WIR

Bei Blumberry arbeitest Du mit vielen erfahrenen und kreativen Kolleg:innen zusammen, die die besondere Vielfalt und Dynamik des Agenturalltags schätzen. Die abwechslungsreiche Arbeit für verschiedene namhafte Kund:innen aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft fordert auf jedem Kommunikationskanal besondere Expertise, und die haben wir. Zusammengesetzt ergibt das ein Team, von dem Du noch viel lernen kannst. Gerne auch mal, wie man am besten zusammen feiert.

Nach dem großen täglichen Frühstück sieht man bei uns nicht selten Kinder und Hunde im Büro. Zwischen den aufgeweckten Kolleg:innen, die sich gegenseitig am liebsten mit Süßigkeiten bestechen, fallen die aber gar nicht weiter auf.

Wir stehen für Exzellenz in Campaigning, PR, Content und Event und wurden dafür bereits vielfach ausgezeichnet, u. a. zur Agentur des Jahres (PR-Report-Awards).

DER EINSTIEG BEI UNS

Die Ausbildung bei uns erfolgt über ein praxisorientiertes Traineeship in den Bereichen Kommunikationsberatung und Text & Konzeption. Das Traineeship ist für Dich eine ideale Möglichkeit, in einem geschützten Raum viel Erfahrung zu sammeln, Neues zu lernen und Verantwortung zu übernehmen. Viele Facetten sind möglich und Du gestaltest mit.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Die Ausbildung dauert ein Jahr, unabhängig vom Studienabschluss. Eine Verkürzung ist nicht möglich, da eine gute Ausbildung auch etwas Zeit braucht. Die Betreuung unserer Trainees erfolgt individuell durch ein Mentor:innen-Programm.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Das Traineeship ist eingebettet in ein Mentor:innen-Programm. Die Mentor:innen begleiten die Ausbildung als feste Ansprechpartner:innen sowohl für inhaltliche Belange als auch für Fragen aller Art. In regelmäßigen Abständen finden Gespräche zwischen Trainee und Mentor:in statt (wöchentliche Jour Fixe und je nach Bedarf zusätzliche Termine), um einen größtmöglichen Austausch zu gewährleisten. Zusätzlich zu diesen informellen Gesprächen gibt es nach vier Wochen ein erstes Gespräch mit der Beratungsleitung und der HR Abteilung, um zu besprechen, wie das Onboarding verläuft und um herauszufinden, ob es Dinge gibt, auf die eingegangen werden muss. Nach sechs Monaten setzen wir uns zu einem zweiten Gespräch zusammen, in dem dann auch inhaltliches Feedback gegeben wird. In beide Richtungen natürlich. Zum Ende des Traineeships findet ein Abschlussgespräch zwischen Trainee, Mentor:in, Beratungsleitung und HR Abteilung statt.

Gibt es mehr Gesprächsbedarf von beiden Seiten, finden selbstverständlich entsprechend mehr Gespräche statt. Dafür ist das Mentor:innen-Programm individuell.

Rahmen der Ausbildung bildet ein fester Traineeplan. Dieser wird sowohl Trainee als auch Mentor:in ausgehändigt und vermittelt u. a. folgende Inhalte: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie, Konzeption einer PR-Maßnahme, Medienarbeit, Pressekonferenz, Pressemitteilung, Studie/Umfrage, Corporate Publishing, Medienkooperation, Social-Media, Content-Konzeption, Influencer in der Kommunikation, Krisenkommunikation, Online-Projekt, Public Affairs, Werbekampagne.

In den regelmäßigen Gesprächen wird überprüft, inwieweit die Inhalte bereits in den bisherigen Aufgaben enthalten waren und welche Themen noch offen sind. Anregungen der Trainees, bestimmte Ausbildungsinhalte stärker zu vertiefen, sind immer gerne gesehen.

FORTBILDUNGSMATERIALIEN (INTERN/EXTERN):

Einmal im Monat referiert eine sachkundige Person (intern oder extern) über Kommunikationsthemen in unserem internen Weiterbildungsformat, dem BreakfastClub. Die Themen sind vielfältig und reichen von Projektmanagement über kreatives Brainstorming bis hin zu Mediaplanung. Die Vermittlung erfolgt über Vorträge bzw. Workshops. Der BreakfastClub ist verpflichtend für Praktikant:innen, Trainees und Junior:innen, aber selbstverständlich für alle Mitarbeiter:innen offen..

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Wir suchen nach Menschen mit Leidenschaft für politische und gesellschaftsrelevante Themen. Blumberries sind Teamplayer, die hinterfragen und spannende und

abwechslungsreiche Projekte gemeinsam umsetzen wollen. Kollegial und mit Wertschätzung füreinander. Interessiert?

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Unsere Trainees werden sofort Teil eines oder mehrerer Projektteams und bekommen eigenständige Aufgaben. Je nach Entwicklung und Projektgröße leiten Trainees auch kleinere (Teil-)projekte, selbstverständlich immer mit Mentor:in oder Beratungsleitung als Ansprechpartner:in. Trockenübungen für Trainees gibt es bei uns nicht.

Wir nehmen uns Zeit, die Trainees einzuarbeiten und in das Team zu integrieren und ermuntern unsere Trainees, viele Fragen zu stellen. Es gibt keine, die man besser nicht stellen sollte.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Die interne Fortbildung umfasst 12 und 15 Tage, die externe Fortbildung erfolgt nach Absprache.

VERGÜTUNG

Die Vergütung beträgt 26.400 € brutto pro Jahr plus Übernahme der Fahrtkosten des öffentlichen Nahverkehrs.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten unseren Trainees freie Getränke (Kaffee in allen Variationen, Tee, Wasser), jeden Morgen ein kostenloses Frühstück und ein subventioniertes Mittagessen. Wir bezuschussen zudem den Beitrag für ein Sportstu-

dio, bieten eine betriebliche Altersvorsorge und Mobiles Arbeiten an und ermöglichen flexible Arbeitszeiten. Wir haben Fahrradunterstellmöglichkeiten in unserer Tiefgarage, eine gute Kuchenkultur und 30 Tage Urlaub.

UNSER INVEST

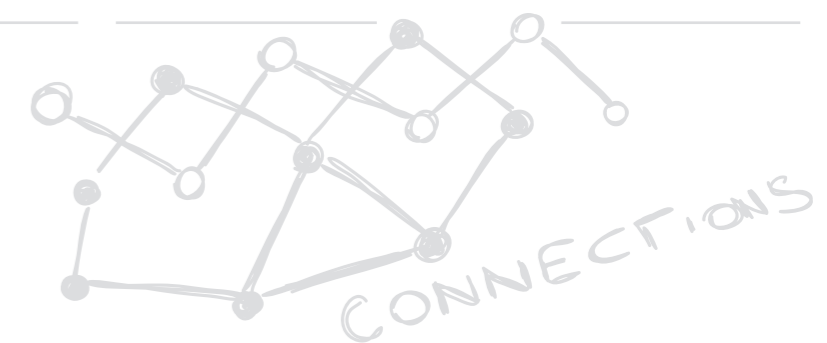
Die Anzahl der Tage, die in die Ausbildung investiert werden, ist durch das Mentor:innen-Programm schwer zu messen. Sie liegt zwischen 12-15. Es erfolgt eine tägliche, situative Betreuung durch die Mentor:innen als auch die Beratungsleitung und die HR Abteilung. Wie gesagt, Fragen sind mehr als willkommen und die Türen bei Blumberry stehen immer offen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf drei Trainees kommen 30 erfahrene Blumberries.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen die meisten Trainees als Junior Berater:innen (ca. 90%).



DAS SIND WIR

Sprichst Du Technisch? Das wäre gut! Denn wenn Du Dich für CC entscheidest, dann arbeitest Du in einer Stuttgarter Agentur, die für ihre meist technikorientierten Kunden in Mittelstand und Industrie relevante Inhalte für deren Zielgruppen entwickelt. Manche nennen das PR, andere Content Marketing. Und uns

PR-Agentur oder Content Factory. Die Bezeichnung ist nicht so entscheidend, die Resultate sind es. Als größte PR-Agentur in Baden-Württemberg arbeiten wir vor allem im B2B-Umfeld für die Schwerpunktbranchen Industrie und Technik, Automobil und Mobilität, Energie und Umwelt sowie Bauen und Wohnen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Dein Einstieg ist sehr abwechslungsreich und auf angenehme Art herausfordernd, das versprechen wir Dir! Denn Du lernst alle unsere Units kennen, und das sind sehr viele: Crossmedia Content, Social Media, Film, Gestaltung, Web. Das hat in dieser Form in Stuttgart keine PR-Agentur unter einem Dach.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

24 Monate. Weil wir eine sehr große Agentur mit sehr vielen Lernfeldern sind.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Gibt es. Sogar ziemlich umfassend. Zehn Seiten, die Dir einen strukturierten Fahrplan für Deine Ausbildung bieten. Ein Schwerpunkt liegt darauf, Deine crossmediale Schreibkompetenz aufzubauen, zu verfeinern und zu vertiefen. Denn: Es ist kompliziert. CC hat sich als B2B-Agentur auf komplexe, oft sehr technische Themen spezialisiert. Um da richtig durchzublicken und die Inhalte den Zielgruppen unserer Kunden verständlich zu machen, brauchst Du das richtige Handwerkszeug. Darum vermittelt das CC-Traineeship außer Schreiben auch

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du solltest Dich für technisch komplexe Inhalte begeistern und sie in wirkungsvolle Konzepte, Kampagnen und Medienprodukte für die interne und externe Kommunikation umsetzen können. Am besten gelingt das mit einer guten Mischung aus Leidenschaft und Erfahrung. Leidenschaft solltest Du selbst mitbringen, bei der Erfahrung unterstützen wir Dich, indem wir Dich schnell weitgehend eigenverantwortlich arbeiten lassen, Dich aber dabei als Mentor:innen begleiten.

die Grundlagen in Konzeption und Beratung, Media Relations, Corporate Publishing und Social Media. Und weil wir alle diese Disziplinen im Haus haben, lernst Du zudem die Schnittstellen zu den Bereichen Web, Gestaltung und Film kennen und bekommst auch erste Einblicke in das Thema Angebots- und Rechnungswesen. Wenn das alles steht, können Junior:innen einen kleinen bis mittleren Kunden beziehungsweise ein mittleres bis größeres Projekt innerhalb eines Kundenetats im operativen Geschäft sicher und selbstständig führen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Dein Arbeitsalltag ist so vielseitig und abwechslungsreich wie die breit gefächerten Anforderungen unserer Kunden. Dabei kannst Du Dich auf ein ergebnisorientiertes Arbeiten konzentrieren, denn überflüssige Meetings oder energieraubende Hierarchiespiele sind uns fremd.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wöchentliche CC-Akademie, externe Fortbildungen nach Absprache und Teilnahme an Praxismodulen an Hochschulen, an denen wir als Dozent:innen tätig sind.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Uns liegt viel daran, Dir einen langfristig sicheren und spannenden Arbeitsplatz zu bieten. Zusätzlich zu einer fairen Bezahlung und möglichen Leistungsboni hast Du die Chance, im Laufe der Jahre einige Extras wie die Nutzung von Poolfahrzeugen, Coachings, Smartphone, Jobticket, Jobrad und Co zu bekommen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Zwischen fünf und zehn Prozent – derzeit vier Trainees bei ca. 60 Köpfen

SO NACHHALTIG SIND WIR

Zwar ist unsere angestammte Corporate-Farbe blau, doch in Kopf und Herz sind wir ganz schön grün. Was das heißt? Wir geben viel dafür, überdauernde Werte durch verantwortliches Handeln zu schaffen. Und das ist sehr vielschichtig bei uns: Wir setzen auf einen sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen, engagieren uns sozial und stehen für Beständigkeit im Management als inhabergeführte Agentur seit 1997. Alles Details spürst Du, wenn Du in unser Team kommst.

VERGÜTUNG

Je nach Vorerfahrung/Ausbildung ab 2.000€ brutto im Monat

UNSER INVEST

Wachse mit uns. Kontinuität und Loyalität sind zwei der Besonderheiten von CC. Im Agenturumfeld ist das eher ungewöhnlich. Für viele ist CC der bislang erste und einzige feste Arbeitgeber in ihrem Berufsleben – oder der Ort, an den sie nach erfolgreichen Jahren in Großunternehmen offensichtlich gerne wieder zurückkehren. Darauf sind wir stolz, denn diese Treue zu CC kommt nicht von ungefähr. Für uns steht fest: Mitarbeiter:innen hält man am besten mit Freiheit, Vielfalt, Fairness und Vertrauen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Nahezu 100 Prozent Übernahme. Wir bilden für den eigenen Bedarf aus.



DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur in München mit den Schwerpunkten Public Relations & Digitale Kommunikation, Employer Branding & Interne Kommunikation sowie Krisenkommunikation & Change Communication. Wir beraten unsere Kunden in Innovations- und Veränderungsprozessen. Deswegen verfügen

viele unser Senior Berater:innen über eine Ausbildung in Systemischem Coaching & Organisationsentwicklung. Auf unserer Kundenliste finden sich bekannte Marken und Global Player ebenso wie mittelständische Unternehmen und Hidden Champions.

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Während Deines Traineeships hast Du eine:n Mentor:in, der/die Dich während des ganzen Traineeships begleitet.

Dein Traineeship verläuft nach einem strukturierten Traineeplan. Du bist verantwortlich für Deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung. Dein:e Mentor:in und andere erfahrene Berater:innen und Spezialist:innen begleiten Dich auf Deinem Weg. Journalist:innen. Darüber hinaus erhältst Du regelmäßig Feedback zu Deiner Leistung. Daneben kannst Du bereits im ersten Traineejahr mit einer externen modularen Beraterausbildung starten.

Die übergeordneten Ausbildungsthemen des Traineeplans sind:

1. **PR- und Agenturüberblick** (z. B. Basiswissen Arbeitsfeld, Geschäftsmodell Agentur, Rollenverständnis Berater:in, interne Tools etc.)
2. **Kundenarbeit** (z. B. Kundenverständnis, Beratungsprozesse, Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen, Umsetzung von Kundenvorgaben etc.)
3. **Grundlagen der PR-Arbeit** (z. B. Recherche, Textqualität und Schreibvermögen, Contenterstellung, Einsatz von Bildern, Medienkooperation, Kreativmethoden, Eventdurchführung etc.)

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Unser Traineeship dauert regulär 18 Monate.

Je nach Vorerfahrung (Masterabschluss und/oder Praktika) ist eine Verkürzung auf zwölf Monate möglich.

4. **Grundlagen Social Media** (z. B. Redaktionsplanung, Contenterstellung, Kampagnensteuerung und -monitoring, Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Blogs etc.)
5. **Medien und Journalistik** (z. B. Kenntnis Medienwelt, Meinungsbildung, Umgang mit Journalist:innen, Themenentwicklung, PR-Evaluation, Beurteilung von Publikationen, Basiswissen zu Bildsprache und visuellen Darstellungsformen etc.)
6. **Zusammenarbeit mit Dienstleistern** (z. B. Kenntnisse der Arbeitsweise externer Dienstleister im Bereich Grafik und Druck, Text, (Bewegt-)Bild, Übersetzung, etc.)
7. **Projektmanagement** (z. B. Organisations- und Planungsinstrumente klassisch und agil, Reporting, rechtliche Grundlagen, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Budgetkontrolle etc.)



WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn Du ein Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikation, erfolgreich abgeschlossen hast und bereits relevante Praxiserfahrung in Form von Praktika (gerne in einer Agentur) mitbringst. Dein Ziel ist es, Kommunikationsberater:in zu werden.

Auf Deine Beraterpersönlichkeit kommt es an! Du passt zu uns, wenn Du regelmäßig und neugierig verfolgst, was in der Welt und insbesondere in der Wirtschaft pas-

siert. Du bist motiviert und hast Lust auf Verantwortung. Von Anfang an ist Dir wichtig, unseren Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Deswegen hast Du eine Haltung zu den Dingen und vertrittst diese selbstbewusst. Außerdem bringst Du Dich aktiv mit Deinen Stärken in unser Team ein und hast ein Interesse daran, Dich kontinuierlich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und Dein Wissen mit Kolleg:innen zu teilen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du bist von Anfang an in unsere Kundenprojekte eingebunden und übernimmst unter Anleitung einzelne Teilprojekte von unseren Berater:innen. Je sicherer Du in Deinen Aufgaben wirst, umso eigenständiger kannst

Du arbeiten. Auf diese Weise übernimmst Du immer anspruchsvollere Aufgaben und zunehmend mehr Verantwortung. Das Tempo Deiner Entwicklung liegt auch in Deiner Hand.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Nach Absprache mit Mentor:in und HR kannst Du an verschiedenen externen und internen Weiterbildungsangeboten teilnehmen.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Neben dem Training on the Job im Rahmen des Traineeplans steht jedem Trainee ein individuelles Weiterbildungsbudget zur Verfügung.

AUSBILDUNGSQUOTE

consense hat rund 25 festangestellte Mitarbeiter:innen, davon sind in der Regel 2-3 Trainees.

VERGÜTUNG

2.500 EUR brutto im Monat.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Die Übernahmequote liegt bei ca. 80 Prozent.

UNSER INVEST

Jeder Trainee ist bei consense ein vollwertiges Mitglied unseres Agenturteams. Für die Dauer des Traineeships stehen Dir Mentor:in, Kolleg:innen und Geschäftsführung jederzeit gerne für Deine Weiterentwicklung als Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Wir nehmen uns viel Zeit, Dich fachlich und persönlich auf den Berufsalltag Kommunikationsberater:in vorzubereiten.

DAS SIND WIR

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit dem Anspruch gute und nachvollziehbare Ergebnisse für die Kund:innen zu liefern. In nahezu allen Branchen und Aufgabenfeldern. Teamorientiertes Verhalten und Arbeiten sind bei uns sehr wichtig. Regelmäßige Teamevents, hart umkämpfte Bowlingwettbewerbe, gemeinsames Kochen oder auch seriöse Wein-, Whiskey- und Biertastings runden unser Profil auch kulinarisch ab. Wir sind manchmal rau, aber herzlich. Offen, aber nicht nachtragend. Motivierend, aber wir springen nicht auf den Schrank.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Bei uns bist Du richtig, wenn Du Dich für reizvolle Unternehmen und Marken stark machen möchtest. Wir arbeiten sehr teamorientiert und bieten unseren Kund:innen außergewöhnlich individualisierte Kommunikationslösungen. Deshalb freuen wir uns über Teamer:innen, die nicht nur ihr Handwerk beherrschen oder lernen wollen, sondern als Partner:innen ihrer Kund:innen immer einen Schritt weiter denken. Kommunikationsmethoden und -instrumente kann man bei uns erlernen; für uns ist es wichtig, dass Du Talent für und Spaß an der klassischen wie modernen Kommunikation mitbringst, analytisch, eigeninitiativ und strukturiert vorgehen kannst und Lust

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Seit 2019 setzen wir in der Traineeausbildung sowie der allgemeinen Weiterbildung auf das Konzept des Blended Learnings. Neben der täglichen Begleitung durch eine:n Mentor:in (s.u.) durchläufst Du als Trainee in der Convensis GmbH diverse interne, externe und digitale Ausbildungsbausteine. Dabei bauen einzelne Module bzw. verschiedene Methoden und Medien aus Präsenz- und E-Learning-Maßnahmen aufeinander auf und ergänzen sich.

Über eine fundierte fachspezifische Ausbildung der modernen Kommunikation hinaus vermitteln wir Dir alle nötigen Branchenkenntnisse sowie allgemeine Aus-

DER EINSTIEG BEI UNS

Traineeship

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Das Traineeship dauert in der Regel 18 Monate.

Eine Verkürzung des Traineeships ist grundsätzlich möglich, wird aber nur in Ausnahmen von vornherein vereinbart. Wir gewähren die Verkürzung bei ausreichender Vorerfahrung, schnellen Lernerfolgen und herausragenden Leistungen.

Eine mögliche Reduzierung der Ausbildungszeit wird gemeinsam mit Dir im Feedbackgespräch nach ca. 12 Monaten angesprochen.

hast, mit einem gleichsam professionellen wie familiärem Team zusammenzuarbeiten.

Wir profitieren von unseren interdisziplinären Ausbildungswegen, relevant ist, dass Du Deine Kenntnisse gewinnbringend für unser Team und unsere Kund:innen einbringen kannst. Dein akademischer Abschluss sollte zu Deinen beruflichen Zielen passen, wir goutieren Ehrgeiz und Weiterentwicklung.

Leider bieten wir Dir keine ausgetretenen Karrierepfade. Mit Ideenreichtum, Initiative und Beständigkeit stehen Dir aber alle Türen offen.

bildungsinhalte wie z. B. Präsentation, Moderation und Projektmanagement. Besonderes Augenmerk legen wir darüber hinaus auf die Förderung Deiner Konzeptions- und Beraterkompetenz. Dafür nutzen wir Elemente der Persönlichkeitsentwicklung und des Coachings.

Ein ausführlicher sowie an Deine individuellen Rahmenbedingungen angepasster Ausbildungsplan sichert Deinen Fortschritt, regelmäßige Check-Ups evaluieren Deinen Ausbildungserfolg. In quartalsmäßigen Feedbackgesprächen mit den Fach- und Führungsverantwortlichen wird das bisherige Vorankommen reflektiert und Maßnahmen für die nächsten 3 Monate besprochen.

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Du steigst bei uns von Beginn an vollständig in den Kundenbetrieb mit ein. Je nach Vorerfahrung und –kenntnissen bist Du direkt für eigene Projekte verantwortlich und/ oder unterstützt Deine Kolleg:innen in ihren Aufgaben. Wir sind stark durch unsere interdisziplinär zusam-

mengesetzten Projektteams, so dass Du auch Einblick in Aufgaben erhältst, die Du nicht alltäglich übernimmst. Bei allen Deinen Tätigkeiten wirst Du strukturiert begleitet von unseren Mentor:innen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Da wir unsere Trainees individuell fördern, variiert das Fortbildungsprogramm je nach Vorerfahrung und –kenntnissen. Auf jeden Fall durchläufst Du ein Traineeprogramm von ca. 120 Arbeitsstunden/ Jahr, zuzüglich allgemeiner Weiterbildung der Convensis GmbH.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Bei uns gibt es alle Getränke und allerlei gesunde sowie ungesunde Snacks kostenfrei. Du kannst zu sehr günstigen Konditionen in die Versicherungen der Presseversorgung einsteigen und neben unserem prämierten Weiterbildungsprogramm, dem ebenso ausgezeichneten Konzept zur Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf und zum betrieblichen Gesundheitsmanagement bieten wir ggf. Zuschüsse zu Gesundheits- und Sportprogrammen.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Übernahmequote ca. 90%. Die meisten unserer bisherigen Trainees haben wir nach dem Traineeship als Projektmanager übernommen und sie vollzogen eine Fach- oder Führungskarriere bei uns.

VERGÜTUNG

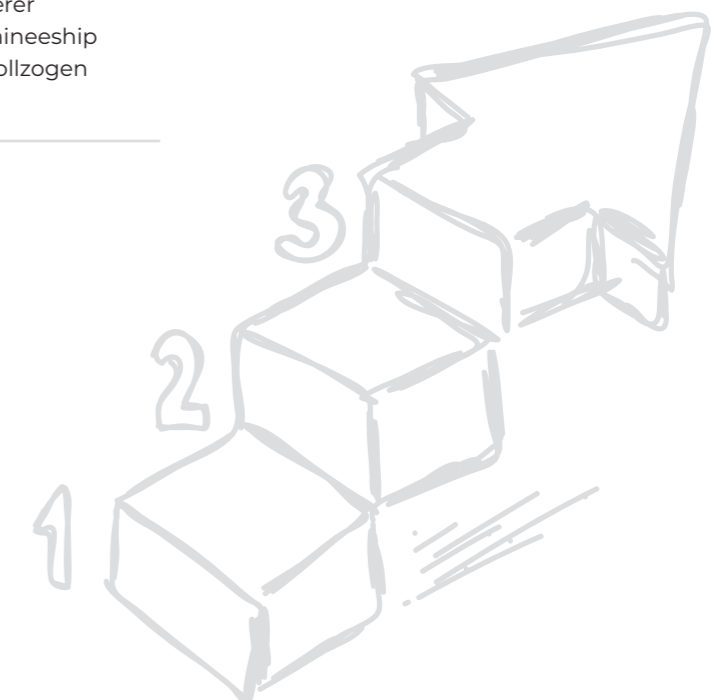
24.000,- €/ Jahr

UNSER AUSBILDUNGSINVEST

Wir investieren viel Vertrauen, Zeit und Leidenschaft in Dein Traineeship, das wir fachlich, methodisch und persönlich begleiten. Ein ausgearbeitetes Blended-Learning, Mentoring und Weiterbildungsprogramm sowie ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Kund:innen bieten einen weiteren Mehrwert für Dich.

AUSBILDUNGSQUOTE

Auf 1 Trainee ca. 11 Mitarbeiter:innen



DAS SIND WIR

Wir sind eine globale, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit rund 6.000 Mitarbeitenden in mehr als 60 Büros weltweit, darunter Berlin, Frankfurt/M., Hamburg und Köln.

Wir erarbeiten nachhaltige Strategien, entwickeln kraftvolle Ideen und erzählen packende Geschichten, die sich

in der rasenden Geschwindigkeit von News bewegen, zielgenaue Wirkung zeigen, Kultur transformieren und Bewegungen auslösen.

Seit unserer Gründung 1952 durch Dan Edelman sind wir ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen.

DER EINSTIEG BEI UNS

Nach deinem Studienabschluss steigst du bei uns in der Regel als Trainee in einer unserer Beratungsunits ein, zum Beispiel im Bereich Marken-, Unternehmens-, Gesundheits-, Tech- oder Finanzkommunikation. Ein Einstieg ist während des ganzen Jahres möglich. Schau gern auf unserer Website nach offenen Stellen.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Aus deinem Studium bringst du viel Fachwissen mit. In unserem Traineeship konzentrieren wir uns daher vor allem auf folgende Bereiche und Inhalte:

- Kundenberatung: Aufbau und Führung vertrauensvoller Beziehungen, Service Excellence, Client Centricity
- Kommunikation: Datenanalyse, Strategie, Kreation, Konzeption
- Projektmanagement: Selbstmanagement, Zeitmanagement, Priorisierung
- Business: Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Agenturführung
- Teamwork: Hybrides Arbeiten, Kollaboration, Feedback, Konfliktmanagement

Wir lehren und lernen nach dem 10-20-70-Modell, das heißt, 10% deiner Weiterbildung findet in Form von Kursen (z.B. Webinare, Workshops, Bootcamps, etc.) statt. 20% wird vermittelt in sogenanntem Peer-Learning, also durch Coaching, Mentoring oder beim Kolleg:innen über die Schulter schauen. Und am meisten, nämlich circa 70% deiner (Lern-) Erfahrungen, sammelst du in deiner Alltagspraxis (siehe Abschnitt: So läuft unser Training on the Job).

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Du bekommst von Anfang an einen unbefristeten Arbeitsvertrag. In den ersten 12 Monaten durchläufst du dann unser Traineeprogramm, bevor die erste Beförderung winkt.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Für uns zählt die fachliche Eignung und deine Neugier. Eine bestimmte Herkunft, Religion, Hautfarbe, Geschlechterzugehörigkeit oder gar sexuelle Neigungen sind bei uns keine Einstellungskriterien. Wenn du dich für strategische, aktivierende, nachhaltige, kreative, bewegende, digitale Kommunikation interessierst, bist du bei uns genau richtig. Einen Hochschulabschluss in einer für uns relevanten Studienrichtung (Kommunikations-/Medienwissenschaften, aber auch BWL, Biologie, Pharmazie, Ingenieurwesen, etc.) solltest du in der Tasche und in einigen Praktika deine Berufswahl bereits dem Praxistest unterzogen haben.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Wir bieten jeden Monat Weiterbildungen für unterschiedlichste Themen, Units oder Level an. Manche dauern unter einer Stunde, andere mehrere Tage, einige sind Pflicht, die meisten freiwillig. Darüber hinaus hast du Zugriff auf unsere digitale Kursdatenbank. So kannst du dir deine Seminare ganz individuell nach deinen persönlichen Bedürfnissen zusammenstellen. Das ist schwer in Tagen zu zählen...

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Als Hochschulabsolvent:in bist du in deinem Fachgebiet fit und wahrscheinlich vertraut mit den neuesten Forschungsergebnissen, besten Tools und aktuellen Trends. Deshalb arbeitest du nach deinem ausführlichen Onboarding direkt in Projekt- und Kundenteams mit. Bei

Fragen oder Unsicherheiten stehen dir deine erfahrene Kolleg:innen zur Seite oder du nutzt unsere Trainee Community für den persönlichen Austausch. Und sollte sich die eine oder andere Wissenslücke auftun, hilft dir unser Learning & Development Team schnell weiter.

VERGÜTUNG

Dein Traineegehalt beträgt monatlich 2.500 Euro brutto plus 50 Euro Fahrkostenerstattung. Nach 12 Monaten erhältst du eine Gehaltserhöhung auf monatlich 3.000 Euro brutto.

UNSER INVEST

Regelmäßige All Agency Meetings, HR-Sprechstunden und Lunch & Learns geben viel Raum zum Austausch. Außerdem hast du persönliche Ansprechpartner:innen im Team, denen du alle Fragen zu Projekten und Kund:innen stellen kannst.

Für persönliche Belange und den Austausch fernab des Schreibtisches gibt es die Trainee-Community, die sich monatlich digital trifft und alle sechs Monate zum zweitägigen Trainee Camp an einem unserer Standorte zusammenkommt.

AUSBILDUNGSQUOTE

Unsere Ausbildungsquote variiert. In der Regel ist in einem Team von 20 Mitarbeitenden ein:e Trainee.

SO NACHHALTIG SIND WIR

Im Jahr 2010 hat Edelman das Global Citizenship Programm ins Leben gerufen, das sich auf einen unserer Grundwerte bezieht: die Verpflichtung, die Gesellschaft positiv zu beeinflussen. Ziel des Programms ist es, unsere Mitarbeitenden für Themen wie Klimaschutz, Gleichberechtigung der Geschlechter, Gesundheit und Wohlbefinden, Bildung und soziale Gerechtigkeit zu sensibilisieren und ihr Engagement mit Geld-, Zeit- oder Sachspenden sowie Pro Bono Leistungen zu unterstützen. Jedes Büro hat ein eigenes Local Citizenship Team, das mit dem globalen Team zusammenarbeitet und die Programminhalte und zahlreichen Initiativen in unsere Büros trägt.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Als fester Teil unseres Teams erhältst du die gleichen Zusatzleistungen, wie alle anderen Kolleg:innen, und die können sich sehen lassen:

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu regelmäßigem Mobilem Arbeiten
- Weiterbildungsdatenbank inkl. kostenfreier Sprachkurse
- Regelmäßige Team- und Office-Events
- Sonderurlaub für dein Engagement in sozialen Projekten
- Umfangreiches Angebot für körperliche und geistige Gesundheit
- Rabatte bei zahlreichen Shoppingpartnern und Fitnessstudios

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Mit deiner Unterschrift auf dem Trainee-Vertrag bist du fest in unser Team übernommen. Eine Befristung gibt es nicht, denn wenn wir dich als Trainee einstellen, sind wir von dir überzeugt und möchten auch nach dem Traineeship weiterhin erfolgreich mit dir zusammenarbeiten.

In regelmäßigen Reports und unseren jährlichen internen Awards für Pro Bono Projekte fassen wir die Erfolge unserer weltweiten Bemühungen zusammen. So investierten wir im Rahmen unseres Global Citizenship Programms in den vergangenen 10 Jahren unter anderem rund 1,2 Millionen US-Dollar in soziale Projekte, reduzierten unsere CO2-Emissionen seit 2012 um ein Drittel und gehören mit dem mehrfachen EcoVadis Gold-Zertifikat zu den Top 5 der Unternehmen mit CSR-Siegel.

Auch in den kommenden Jahren werden wir uns weiterhin für die Ziele der United Nations Sustainable Development Goals engagieren.

DAS SIND WIR

Excellence creates Value - Faktenkontor ist der Berater für Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Branchenerfahrene Expert:innen unterstützen unsere Kunden aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie Beratung und dem Dienstleistungssektor dabei, ihre Zielgruppen verlässlich zu erreichen und zum Handeln zu bewegen. Neben PR-Beratung, Content-Marketing sowie der Konzeption

und Umsetzung von Kampagnen gehören Social-Media-Strategien und Krisenkommunikation zum Leistungsspektrum. Darüber hinaus sind wir Vorreiter im Bereich Data based Communication. Wir sind derzeit die wachstumsstärkste inhabergeführte Kommunikations-Beratung. Die Faktenkontor-Gruppe zählt über 150 Mitarbeiter:innen und umfasst sechs hoch spezialisierte Beratungshäuser an sieben Standorten.

UNSERE AUSBILDUNGSDAUER

Ein Traineeship beim Faktenkontor dauert regulär 12 bis 18 Monate.

Je nach Vorerfahrung (Masterabschluss und/oder Praktika) ist eine Verkürzung möglich. Die Ausbildung findet an der hauseigenen Akademie von Media Workshop gruppenübergreifend statt. Der Hauptteil der Ausbildung erfolgt als Training on the Job.

WER IST BEI UNS RICHTIG?

Du bist bei uns richtig, wenn Du ein Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikation, erfolgreich abschlossen hast und schon erste Praxiserfahrungen in Form von Praktika oder freier Mitarbeit mitbringst. Du verfügst über Digitalkompetenz, verfolgst neugierig und regelmäßig, was in der Welt und insbesondere in der Wirtschaft passiert. Du bist motiviert, übernimmst gern Verantwortung und möchtest Dich fachlich und persönlich weiterentwickeln sowie an den Zukunftsthemen der PR mitarbeiten.

UNSER STRUKTURIERTES EINSTIEGSPROGRAMM

Während Deines Traineeships/Volontariats hast Du eine/n Paten/Patin, der/die Dich während der gesamten Ausbildung begleitet. Die übergeordneten Ausbildungsthemen sind:

- Grundlagen der PR-Arbeit
- Kampagnenmanagement
- Beratungsskills
- Medienmanagement
- Steuerung von Dienstleistern
- Projekt- und Zeitmanagement
- Data based Communication

SO LÄUFT UNSER TRAINING ON THE JOB

Dein Arbeitsalltag ist so abwechslungsreich wie unsere Kunden vielfältig sind. Du wirst vollständig in laufende Projekte eingeführt und integriert und bist je nach

Vorkenntnissen und in Abstimmung mit Deinem/er Teamleiter:in verantwortlich für eigene Kunden. Darüber hinaus lernst Du die Agenturgruppe kennen.

ANZAHL DER FORTBILDUNGSTAGE

Je nach Bedarf, wir machen hier allen Kolleg:innen ein bedarfsorientiertes Angebot, das pro Volontariatsjahr bis zu 10 Fortbildungstage umfassen kann. Hinzu kommen die hauseigenen PR-Werkstätten.

VERGÜTUNG

Branchenüblich - also 24.000 Euro brutto im Jahr bei einer 40 Stunden-Woche mit 27 Urlaubstagen. Alles andere ist Verhandlungssache.

SONSTIGE ZUSATZLEISTUNGEN

Neben Heißgetränken gibt es frisches Obst für alle. Für unsere Trainees/Volontäre gibt es darüber hinaus ein individuelles Ausbildungsbudget von 2.000 Euro pro Kopf sowie die Möglichkeit einer Hospitanz von zwei Wochen in einer anderen Agentur innerhalb der Faktenkontor-Gruppe bei Übernahme aller Reisekosten.

UNSER INVEST

Wir investieren, was nötig ist, um aus Dir eine/n gute/n PR-Berater:in zu machen.

AUSBILDUNGSQUOTE

Die Quote der Volontäre ist je nach Team unterschiedlich. Grundsätzlich haben wir derzeit bei ca. 150 Mitarbeiter:innen in der Gruppe etwa 12 Volontär:innen und Trainees.

INFOS ZUR ÜBERNAHME

Wir übernehmen die allermeisten Trainees/Volontär:innen als Junior Berater:in (ca. 80 – 90 %)

