

Referenzen

fischerAppelt

Die Marke Weber als Erlebnis



Come on over

fischerAppelt positioniert Weber-Stephen als DEN Grillexperten. Dabei steht die Vermittlung des Weber-Lebensgefühls an erster Stelle. fischerAppelt spricht Grillfans mit kreativem Content an allen Touchpoints an. Online und offline, klassisch und digital. Zusammen mit fischerAppelt wird die Marke Weber erlebbar gemacht.



Mehr als **8.500**
Presseclippings
im Jahr 2014 und
knapp **120.000**
Facebook-Fans



Weber-Stephen Deutschland GmbH

Herausforderung

Grillfans soll das Weber-Lebensgefühl vermittelt werden und die Marke Weber-Stephen soll als DER Grillexperte positioniert werden.

Umsetzung

Die Kommunikationsmaßnahmen werden gebündelt sowie die Presse- und Medienkontakte ausgebaut. Zusätzlich werden Grillfans auch jenseits von Brand- und Corporate-PR angesprochen. Durch Social-Media- und Eventkommunikation werden die Grillfans noch interaktiver in die Weber-Welt einbezogen. Im Bereich Publishing unterstützt fisherAppelt mit kreativem und redaktionellem Support des ausgezeichneten Weber Magazins.



Die Marke Weber als Erlebnis